



VALTIONEUVOSTO
STATSRÅDET

Valtakunnallisen ja maakunnallisen viestinnän yhteensovittaminen ja työnjako

Maakuntien viestintävastaavien verkosto
29.8.2018

Tilannekatsaus

- Aikataulujen muuttuminen vaikuttaa uudistukseen
- Vuoden siirto tuo valmistelijoille toivottua lisäaikaa laadukkaan toimeenpanon varmistamiseksi
- Projektijohtaja Päivi Nergin viesti valtakunnallisessa viestintäryhmässä oli selvä, hyvää työtä jatketaan kansallisella tasolla ja maakunnissa
- Nerg korosti, että valmistelu jatkuu tiiviisti ja vuoden lisäaika käytetään tehokkaasti hyödyksi. Myös viestinnän suunnittelu on mietittävä tämän mukaan.
- Uudistuksen keskeiset lait ovat parhaillaan eduskunnan käsittelyssä. Eduskunnan on tarkoitus päättää uudistuksesta syyskaudella 2018.

Valtioneuvoston viestinnän tavoite

- Valtioneuvoston viestinnän tavoitteena on varmistaa, että maakuntien toimijoilla ja muilla sidosryhmillä on tarvittava, oikea-aikainen ja riittävä tieto valmistelun ja toimeenpanon etenemisestä. Päätäjille suunnattu viestintä keskeisessä asemassa.
- Kansallisen muutostuen tavoitteena on:
 - innostaa maakuntia muutoksen suunnitelmalliseen toteuttamiseen,
 - koordinoida alueellista muutostyötä ja
 - antaa sille valmentavaa tukea.
- Maakuntien viestintäverkosto (pj. Eeva Mäntymäki) tärkeä yhteistyökumppani; maakunnissa tehtävän viestintätyön koordinoija/sparraaja. Tehtävänä myös toimia tiedonvälittäjänä maakuntien ja valtakunnallisen viestintäryhmän välillä

Millaista viestinnän tukea valtioneuvosto tarjoaa?

Yhteiseen käyttöön suunnitellut materiaalit

- Maakunta- ja sote-uudistuksen viestinnän tukena ovat erityisesti kaikkien käyttöön suunnitellut **yhteiset materiaalit**, suunnitelmat ja suositukset mm.;
 - Videot, infografiikka, reformia koskevat esitysmateriaalit
 - Alueuudistus.fi ja omamaakunta.fi tekstisisällöt ym.
 - Toiveita yhteisiksi materiaaleiksi?
- Viestintästrategiat ja suunnitelmat (maakuntauudistus ja sote)
- Yhteiset materiaalit löytyvät sivustoilta alueuudistus.fi ja omamaakunta.fi
- Ministeriöt tuottavat kattavasti materiaalia suomeksi ja ruotsiksi, mutta myös perustietoa englanniksi, saamen kielillä ja viittomakielillä (suomi/suomenruotsi)

Valtakunnallisen tason viestintäkampanja: Maakuntavaalit toukokuussa 2019

- Oikeusministeriö vastaa varsinaisesta vaalitiedottamisesta (ajankohdat, äänestäminen, ohjeet, ym.)
- "Maakunta tutuksi" -kampanjalla pyritään nostamaan kansalaisten tietoisuutta, mistä kansalaiset äänestävät (sisältönäkökulma)
- Kansalliselta tasolta tarjotaan maakunnille työkaluja kampanjan alueellisia toimenpiteitä varten:
 - Maakunnat voivat ladata alueuudistus.fi:stä omiin viestintätarpeisiinsa esim. banneripohjia ("lisää oman maakuntasi nimi")
- Ajatuksena, että maakunnat voivat vahvistaa kansallista viestiä esimerkiksi paikallisella printtimainonnalla
 - Resursointi varmistettava

Valtakunnallinen sote-viestintä

- Kevään viestintäkysely: maakunnilla moninaisia toiveita viestinnän tuesta
 - keskustellaan ja priorisoidaan yhdessä
- Valinnanvapauden voimaantumisen uusi vaiheistus jakautuu entistäkin pidemmälle aikavälille: ei yhtä momentumia valtakunnalliselle viestinnälle
- Maakuntien viestintäverkosto: viestinnän hyvien käytäntöjen jakaminen, esim. kattavan henkilöstöviestinnän organisointi, maakunnan viestintäorganisaation suunnittelumalli

Tuki maakuntien sote-viestintään

- sote osana kansallista kampanjaa
- yhteiset viestit
- materiaalit: perussisältöjä eri aihepiireistä, räätälöitävissä maakuntien käyttöön
- viittomakieliset ja selkokielliset aineistot
- valinnanvapauspilottien viestinnän käsikirja
- sote-sanasto
- sote-osuus Maakuntien yhteiset verkkosisällöt -projektissa
- konsultaatioapu
- koulutukset ja yhteiset seminaarit
- kärkihankkeiden hyvien käytäntöjen henkilöstöviestintä
- teemakohtaiset viestintäverkostot tarpeen mukaan (esim. valinnanvapauspilottit, palvelusetelikokeilut,)

Suosituksset ja koulutukset

- Valtioneuvostotasolla on laadittu mm. suositus viestinnän resursoinnista väliaikaishallinnossa
- Suunnitteilla suositus viestinnän organisoinnista tulevassa maakunnissa
 - Toiveita muille suosituksille?
- Viestinnän teemojen esiin nostaminen muutosjohtajien kokouksissa
 - Pyritään vaikuttamaan mm. viestinnän resursseihin
- Muutosjohdon Akatemia
 - Selvitetään toiveita koulutuksille, joita Muutosjohdon Akatemia voisi tarjota maakuntien viestijöille
 - Koulutusten teemat?

Kansalliset hankkeet ja muutamia esimerkkejä maakuntien viestintävastuista

Tukea verkkoviestintään

- Makufi (Vimana Oy)
 - Hankkeessa rakennetaan maakuntien verkkosivustoja yhteistyöllä
 - Yhteisiä verkkosivustopohjia hyödyntämällä kaikki maakunnat voivat toteuttaa tulevat verkkosivustonsa oman brändinsä mukaisesti.
 - Yhteyshenkilö: Tiina Nikmo / Vimana Oy
- Maakuntien yhteiset verkkosisällöt -hanke (VRK)
 - Maakuntien yhteiset verkkosisällöt -hankkeessa tuotetaan yhteisiä palvelupolkuja ja tietosisältöjä maakuntien käyttöön.
 - Yhteyshenkilö: Janne Pajusalo / VRK
- Tarvetta muille kansallisille verkkoviestintähankkeille?

Muutosvaiheen henkilöstöviestintä

- Muutosvaiheen henkilöstö- ja kansalaisviestintään on panostettava ja huolehdittava resursoinnista
- Työnantajat ja työntekijäjärjestöt vastaavat henkilöstöviestinnästä
 - Henkilöstön on tärkeä saada tietoa valtakunnallisen valmistelun etenemisestä ja muutoksen toimeenpanosta alueilla. Kaikki ministeriöiden laatimat aineistot ovat hyödynnettävissä myös henkilöstöviestintään
- Jokaisen maakunnan tulee huolehtia mahdollisimman pian, että henkilöstöviestinnän suunnitelma on olemassa

Maakuntien viestintäkampanjat?

- Maakuntien itse huolehdyttävä, että tieto uuden maakunnan aloittamisesta ja sen mukanaan tuomista muutoksista saadaan perille **jokaiseen kotitalouteen**.
- Sote-viestintään kiinnitettävä maakunnissa erityistä huomiota.
- Pohdinnassa, tarvitaanko kansallista kampanjointia loppuvuonna 2020 maakuntien aloittamiseen liittyen



VALTIONEUVOSTO
STATSRÅDET

Kiitos!