

# VATE – Viestinnän ajankohtaiset

20.6.2018 Päijät-Hämeen liitto



UUSI **PH**

# Verkkosivujen tilannekatsaus

- Materiaaleja siirretty uudelle alustalle.
- Osa valmiista alisivuista jää syksyyn odottamaan materiaaleja, esim. Muutostukea henkilöstölle ja maakuntavaalit.
- Julkistus ennen heinäkuuta.
- Syksyllä tarvitaan kieliversio (saavutettavuusvaatimukset, oltava minimissään englanti).

# Valtakunnallinen viestijöiden verkosto

- Maakuntien vastuuviestijöiden verkoston kokous 6.6.2018
- Erittäin tarpeellinen foorumi vertaistuelle ja sparraukselle, ajankohtaisen tiedon välittämiseksi sekä hyvien käytäntöjen ja kokemusten jakamiselle. Thomas Sund (VM) toi esiin, että vastuuviestijöiden verkosto on tärkeä foorumi viestijöille viedä omia asioitaan eteenpäin.
- Tapaamisessa nousi selvästi esiin, että vastuuviestijöiden verkosto halutaan pitää pienenä. Päädyttiin siihen, että kustakin maakunnasta olisi ryhmässä 1–2 edustajaa. Päijät-Hämeestä Marika Mesimäki ja Katja Patronen.
- Kokouksessa päätettiin, että vastuuviestijöiden verkosto kokoontuu kuukausittain **aina kuukauden ensimmäisenä keskiviikkona** syyskuusta alkaen. Elokuun kokous pidetään kuitenkin jo 29.8.2018.
- Maakuntien vastuuviestijät saavat tunnukset sähköiseen ryhmätyötila Tiimeriin, josta myös kokousmateriaalit ja kokouksien muistiot löytyvät jatkossa. Kirjautumisesta ja tunnuksista tulee myöhemmin tarkemmat ohjeet. Lisäksi maakuntien vastuuviestijät saavat oikeudet maakuntaudistuksen valtakunnallisen viestintäryhmän työtilaan.

# Valtakunnallinen viestijöiden verkosto

- Kokouksessa sovittiin, että elokuun tapaaminen olisi luonteeltaan ajankohtaiskatsaustyyppinen tilaisuus, mutta asialistalle toivottiin myös tsekkilistaa – eli listaa tärkeistä asioista, jotka vastuuviestijöiden tulisi muistaa/tietää. Lisäksi asialistalla on verkostojen johtaminen. Eeva Mäntymäki lupasi esitellä esimerkin omasta maakunnastaan.
- Äänestyksen perusteella **syyskuun kasvokkaisen tapaamiseen teemaksi nostettiin brändäys**. Aiheesta käydystä keskustelusta päätellen maakunnissa pohditaan parhaillaan mm. brändäyksen kilpailutusta ja kokonaisuuden brändihierarkiaa. Joissakin maakunnissa brändäystyö on jo aloitettu. Syyskuun tapaamiseen, kuten muihinkin tuleviin tapaamisiin, toivotaan alustusta jostakin maakunnasta. Toinen syyskauden kasvokkaisista tapaamisista käsittelee **järjestäjä-tuottaja-asetelmaa**.
- Lisäksi toivottiin, että viestinnän asema ja rahoitus uudessa maakunnassa -teeman ympärille rakennettu tapaaminen voitaisiin pitää yhdessä muutosjohtajafoorumien kanssa. Minna Rantala (STM) kertoi, että syksyllä on varattu viestintäasioille paikka muutosjohtajien listalle. Hän toimittaa tästä tarkempaa tietoa. Tapaamisen käytännön järjestelyihin (kasvokkainen vai Skype + ajankohta) luvattiin palata vielä.
- Muissa tapaamisissa tullaan käsittelemään syyskaudella mm. valtakunnallisten palvelujen integrointia maakuntien palveluihin. Tapaamisista ja niiden teemoista toimitetaan lista ryhmän jäsenille.

# Syksyn viestintäsuunnitelman päivitys

- Syksyn viestintäsuunnitelmaa on päivitetty, mutta esim. vaalien aikataulumuutosten vuoksi päivitystä jatketaan.
- Henkilöstöviestinnän isompi aloitus – HR-päälliköt kasaan, luodaan henkilöstöviestinnän suunnitelma yhdessä HR- valmistelun kanssa.
- Tarkennettu kansalaisviestinnän suunnitelma (asukas keskiössä).
- Soteviestintä sovittu edettävän tilanteen mukaan, ajankohtaista viestintää kokeilusta ja valmistelun etenemisestä.
- Maakuntavaaliviestinnän aloitus – erityiskohderyhmänä ehdokkaat ja puolue (tavoitteena asiasisällöltään oikeat vaaliviestit - ehkä joku ehdokaskoulutus).
- Viestintäsuunnitelman runko 2019 (budjettiarvio mukaan) työn alle.

# Syksyn viestintäsuunnitelman päivitys

- Maakunnan brändityön aloitus vuodelle 2019 (tavoitteena tehdä asukkaita, kuntia ja siirtyviä organisaatioita aidosti osallistava brändityö), suunnitelmat etenemisestä valmiiksi syksyllä.
- Uuden maakunnan verkkopalvelu –projektin suunnittelu alkaa.
  - Maakuntien verkkokonseptin suunnittelu etenee kärkimaakuntien johdolla. Kokonaiskonseptin esittely Makufi-kehittäjäyhteisölle 9.8.2018.
  - Tähän projektiin tarvitaan mukaan ICT-osaamista/resurssia.

# Budjettiin tarvitaan lisärahoitusta viestinnälle

- **VM suosittelee vahvasti panostamaan enemmän viestintään.**
- Päijät-Hämeessä viestinnän sisällöntuotantoon tarvitaan lisäresurssi. Ideaali olisi yksi henkilö, jonka tehtävänä on kerätä olemassa olevia sisältöjä ja editoida niitä ja toisaalta tuottaa ketterästi viestintäsuunnitelman mukaisia sisältöjä eri kanaviin. Erityisosaamista sähköisissä kanavissa, plussaa jos osaa vähän taittaa. (Arvio henkilöstökulusta vielä arvioimatta.)
- Verkkosivuista on tehtävä kieliversio (vaatimus saavutettavuudesta täytettävä). Kieliversion hinta on koodaustyön osuus noin 1000 € + alv. Päälle tulee käännöstoimiston työt, jos budjetoidaan yhteensä 2000 € + alv, niin riittää varmasti.
- Webinaarityökalun hankinta (tavoitetaan suurempi määrä ihmisiä kuin pelkillä tapahtumilla). Budjetti-arvio 100- 250 €/kk, riippuen ohjelmistosta.
- Koteihin jaettava tietopaketti sanomalehden liitteenä (ESS). Laajajakelu tavoittaa Päijät-Hämeessä noin 95 000 taloutta, tabloid-kokoisen lehden 16-20 sivua kustannusarvio paino + jakelu on n. 10 000 – 11 000 € plus taittokulut (karkea arvio 1 500 €) + alv. Yhteensä kulut siis noin 11 500 € - 12 500 €. Sisällöntuotanto projektitoimiston voimin plus lisäapuja esim. siirtävistä organisaatioista.
- Vuosi 2019 isot investointitarpeet brändityöhön sekä verkkopalveluprojektiin, huomioitava erikseen!! (Esim. Keski-Suomi varattu strategia- ja brändityöhön 100 000 €).

# Sidosryhmätapaamiset

- Elokuulle seuraava laajempi viestijöiden verkoston sekä kuntaviestijöiden tapaaminen, kun on asialistalla enemmän konkretiaa mm. aikataulujen suhteen.
- Tavattu viestintätiimin kanssa säännöllisesti kuukausittain koko kevät. Syksyn tapaamiset laitettu marraskuulle asti kalenteriin.
- Elokuusta eteenpäin säännölliset mediatapaamiset, keskusteltu sekä YLE:n että ESS:n kanssa. Kutsutaan kerran kuussa tapaamaan vastuuvalmistelijoita rentoon kahvitilaisuuteen. Sekä Päivi Kuisma YLE Lahdelta että Juha Honkonen ESS ovat näyttäneet vihreää valoa tällaiselle yhteistyölle.



# Kiitos!

Marika Mesimäki

Viestintäpäällikkö

Puh. 041 454 1861

[marika.mesimaki@oakhill.fi](mailto:marika.mesimaki@oakhill.fi)

UUSI

PH