

# PÄIJÄT-HÄME 2019

Sote- ja maakuntauudistus Päijät-Hämeessä

## VIESTINTÄSUUNNITELMA

25.1.2017

Uudistuksen valmistelu ja toimeenpano tehdään mahdollisimman avoimesti. Se edellyttää luotettavaa, nopeaa, oikea-aikaista ja monikanavaista asukkaiden, henkilöstön ja eri sidosryhmien tiedon tarpeisiin vastaavaa viestintää ja vuorovaikutusta.

### 1. Viestinnän tavoitteet ja periaatteet sote- ja maakuntauudistuksessa

Tärkein viestinnän tavoite on varmistaa yhteisymmärryksen syntyminen muutoksen tarpeellisuudesta ja keinoista ja mahdollistaa rakenteiden ja toiminnan muutosten toteuttaminen suunnitelmallisesti. Viestinnällä

- varmistetaan ajantasainen, riittävä tieto muutoksista ja niiden vaikutuksista maakunnan asukkaille sekä mukana olevien organisaatioiden asiakkaille ja sidosryhmille. Uudistus tehdään ihmisiä varten.
- tuetaan valmistelun avoimuutta, vuorovaikutteisuutta, hyvien käytäntöjen jakamista sekä asiakkaiden ja henkilöstön osallistumista.
- annetaan mukana olevien organisaatioiden henkilöstölle tietoa uudistuksen tavoitteista ja vaikutuksista sekä tuetaan henkilöstön jaksamista avoimella tiedonkululla ja vuorovaikutuksella.
- varmistetaan se, että media löytää helposti ajankohtaista tietoa maakunnan sote- ja maakuntauudistuksesta ja sen vastuhenkilöistä.
- tuetaan maakunnallista ja organisaatioiden muutosjohtamista.

### 2. Viestinnän periaatteet

Sote- ja maakuntauudistuksen viestintä on

- avointa ja palveluhenkistä: asukkaille, henkilöstölle, asiakkaille ja sidosryhmille tiedotetaan valmistelun etenemisestä läpinäkyvästi ja tietoa panttaamatta
- ymmärrettävää ja asiakaslähtöistä: kokousaineistot ja muu materiaali toimitetaan selkeäkielisiksi, olennaiset asiat kertoviksi uutisiksi ja muiksi viesteiksi
- oikea-aikaista: viestintä on aktiivista ja mahdollisimman reaaliaikaista
- luotettavaa ja tasapuolista: asukkailla, mukana olevien organisaatioiden henkilöstöllä, asiakkailta ja sidosryhmillä on yhtenäinen tieto valmistelun etenemisestä ja siitä, kuinka siihen voi vaikuttaa
- monipuolista ja vuorovaikutteista: viestinnässä käytetään monia, myös vuorovaikutteisuuden mahdollistavia viestinnän välineitä.

### 3. Sote- ja maakuntauudistuksen perusviestit ja tukiviestit

Maakunnan omassa viestinnässä tuodaan esiin myös valtakunnalliset sote- ja maakuntauudistuksen yhteiset perusviestit sekä pelkästään sote-uudistusta ja maakuntauudistusta koskevia perusviestejä. Ne on koottu oheiseen liitteeseen.

Valtakunnallisille perusviesteille luodaan Päijät-Hämeessä omat tukiviestit, joilla kerrotaan siitä, mitä muutos tarkoittaa meillä, miten se vaikuttaa asukkaisiin ja asiakkaisiin sekä mitä se tarkoittaa eri toiminnoissa ja jokaisen työntekijän työssä.

### 4. Sote- ja maakuntauudistuksen visuaalinen ilme

Muutosvaiheen työlle suunnitellaan visuaalinen ilme. Uusi maakunta suunnittelee oman visuaalisen ilmeensä.

### 5. Sote- ja maakuntauudistuksen yhteiset viestintäkanavat

Päijät-Hämeen sote- ja maakuntauudistuksen viestinnässä käytetään seuraavia yhteisiä kanavia:

- verkkosivusto: [www.ph2019.fi](http://www.ph2019.fi)
  - Uutiset RSS-syötteenä
- sähköposti: [ph2019@paijat-hame.fi](mailto:ph2019@paijat-hame.fi)
- sosiaalinen media: twitter [#ph2019](#), [#maakuntauudistus](#), [#alueuudistus](#)
- yleisötilaisuudet, seminaarit, henkilöstötilaisuudet
- organisaatioiden omat viestintäkanavat (verkkosivut, intrat)
- media (lehdet, radio, tv)
  - mediainfo
  - RSS-syötteet
- verkkosivusto: [alueuudistus.fi](http://alueuudistus.fi).

### 6. Sote- ja maakuntauudistuksen viestinnän kohderyhmät

#### Sisäiset kohderyhmät (muutoksessa mukana olevat organisaatiot)

- Päijät-Hämeen liitto
- Hämeen, Uudenmaan ja Pohjois-Savon ELY-keskukset
- Hämeen TE-toimisto
- Etelä-Suomen aluehallintovirasto
- Päijät-Hämeen kunnat sekä Iitti, Myrskylä ja Pukkila
- Päijät-Hämeen pelastuslaitos
- Päijät-Hämeen hyvinvointikuntayhtymä.

#### Ulkoiset kohderyhmät (asiakkaat, sidosryhmät, kumppanit)

- asiakkaat
- asukkaat/kuntalaiset
- muut kunnat ja maakunnat
- poliittiset päättäjät
- puolueet
- yritykset
- kuntayhtymät
- järjestöt, kolmas sektori
- media
- muut tahot.

## 7. Sote- ja maakuntauudistuksen viestintävastuut ja roolit

Viestinnän vastuut ja roolit ovat seuraavat:

- Viestinnän suunnittelusta ja koordinoinnista vastaa viestintäryhmä, johon kuuluvat Riitta Turunen (pj, maakuntauudistuksen viestintävastaava), Jari Paakkunainen, Ville Majala, Maija Väkeväinen ja Sari Pauninsalo (sote-uudistuksen viestintävastaava).
- Valmistelussa hyödynnetään uudistuksessa mukana olevien organisaatioiden osaamista ja viestintäkanavia. Viestintäverkoston jäsenet (mukana olevien organisaatioiden viestijät) huolehtivat osaltaan viestinnästä ja tiedon kulusta organisaationsa johtajille ja henkilöstölle.
- Maakuntauudistuksen sekä sote-uudistuksen viestintävastaavat (SOMA-viestijät) toimivat yhteistyössä valtakunnallisen maakuntauudistuksen viestintäryhmän sekä sote-uudistuksen viestintäryhmän kanssa.

### Maakuntauudistus

- Päävastuu maakuntauudistuksen viestinnän sisällöstä on muutosjohtaja Jari Parkkosella.
- Ville Majala, Maija Väkeväinen ja muu viestintäryhmä vastaavat viestinnän käytännön toteutuksesta.
- Valmisteluryhmän jäsenet vastaavat kukin viestinnästä omalle taustaryhmälleen/organisaatiolleen.
- Alatyöryhmien puheenjohtajat vastaavat ryhmiensä viestinnästä projektikoordinaattori Ville Majalan tuella.

### SOTE-uudistus

- Päävastuu sote-uudistuksen viestinnän sisällöstä on muutosjohtaja Jouko Isolaurilla.
- Viestintäjohtaja Sari Pauninsalo vastaa viestinnän käytännön toteutuksesta.

## 8. Viestinnän riskit ja niiden hallinta

- Valmistelun ja materiaalien termit ovat vaikeita tai outoja ja viestit kapulakieltä: Viestintä toimittaa uutiset selkeälle suomen kielelle sopivan kokoisina osioina.
- Asiat tulevat julkisuuteen nopeasti tai ennakoimattomasti, ja syntyy huhuja: Viestintä on ajantasaista, ennakoivaa, suunnitelmallista ja riittävästi resursoitua.
- Kaikki -varsinkaan valmisteluvaiheessa olevat materiaalit - eivät ole julkisia, ja syntyy käsitys asioiden ja valmistelun salailusta: Kustakin asiasta ja sen julkisuudesta keskustellaan tarvittaessa valmistelu- ja alatyöryhmissä sekä henkilöstön edustajien kanssa.
- Viestinnälle asetetaan sen resursointiin (henkilöstöressit, taloudelliset resurssit) nähden liian suuria odotuksia: Viestinnän yksityiskohtaisemmassa suunnitellussa pyritään mitoittamaan ja vastuuttamaan viestinnän toimet sopiviksi siten, että viestintä on mahdollisimman vaikuttavaa.

## 9. Seuranta

Uudistuksen viestinnän aktiivisuutta seurataan mm. seuraavin tavoin:

- twiittien määrä
- uutisten määrä
- muut mahdolliset määrälliset mittarit.

## Sote-uudistuksen perusviestit 15.11.2016 ASUKKAAT

VISIOVIESTI	Asukkaalle yhdenvertaiset ja nykyaikaiset sosiaali- ja terveyspalvelut järkevillä kustannuksilla.			
STRATEGISET VIESTIT	Sosiaali- ja terveyspalvelut ovat asiakaskeksinen kokonaisuus	Asiakkaalla on valinnanvapaus	Digitalisaation hyödyt otetaan käyttöön	Tavoitteena on taittaa kustannusten kasvu
ASUKKAALLE	Sosiaali- ja terveyspalvelut pelaavat hyvin yhteen, siirryt palvelusta toiseen aiempaa sujuvammin.  "Hoitoa ja hoivaa tilanteesi mukaan"	Voit valita sosiaali- ja terveyspalveluja nykyistä monipuolisemmin.  "Haluamme että pääset nopeasti lääkäriin ja sosiaalityöntekijälle"	Sosiaali- ja terveyspalveluja on saatavilla aiempaa enemmän myös verkossa.  "Sote-palveluja verkossa ympäri vuorokauden"	Rahat riittävät jatkossakin sosiaali- ja terveyspalveluihin, kun palvelut järjestetään järjevästi.  "Valtion kukkaro kestää, jos hommat hoidetaan fikusti."
TUKIVIESTIT	<p>Saat aiempaa yksilöllisempiä palveluja. Palvelut tarjotaan tilanteesi mukaan ja oikeaan aikaan. Silloin asiaksi hoituu helpommin.</p> <p>Saat tarvitsemasi palvelut entistä useammin yhdestä paikasta.</p> <p>Lähipalvelut säilyvät. Vaikka palvelut järjestää vastedes maakunta, saat jatkossakin lähipalveluja omalta asuinseudultasi. Voit saada niitä myös verkkopalveluna, pyörien päällä tai kotiin tuotuna. Voit saada myös erityispalveluja sosiaali- ja terveyskeskuksessa.</p> <p>Sosiaali- ja terveyspalvelujen ammattilaiset työskentelevät yhdessä asiakkaiden hyväksi valmentavalla ja ennaltaehkäisevällä työotteella. Tarvittaessa ammattilaiset selvittävät tilanteesi kanssasi kokonaisvaltaisesti.</p> <p>Esimerkit: Lapsiperheiden palveluihin on helppo päästä. Palvelut pelaavat hyvin yhteen ja ammattilaiset toimivat yhdessä perheesi tukena.</p> <p>Pärjätät kotona pidempään ja paremmissa kunnossa, kun saat sinulle sopivia palveluja kotisi. Koti voi olla muutakin kuin kerrostaloyksio. Kotona voit asua myös muistikylässä tai palvelukorttelissa.</p> <p>Henkilöstö: Työ on henkilöstölle entistä mielekkäämpää, kun työskennellään yhdessä asiakkaan hyväksi. Saat tukea omaan työhösi myös toisen alan ammattilaisilta.</p>	<p>Voit valita maakunnan yhtiön, yksityisen yrityksen tai järjestön palvelun. Asiaksmaksu on kaikissa sama.</p> <p>Pääset palveluihin nykyistä nopeammin ja jonoja on vähemmän.</p> <p>Jos tarvitset apua sopivan palvelun valitsemiseen, asiakasneuvojat ja palveluohjaajat auttavat sinua.</p> <p>Esimerkit: Palvelut voivat erikoistua. Voit esimerkiksi valita verenpainetaudin tai sokeritaudin hoitoon erikoistuneen terveysaseman. Jos olet kotihoidon asiakas, voit saada asiakasasetelin ja valita keneltä hankit palveluja.</p> <p>Henkilöstö: Kun asiakkaan valinnanvapaus toteutuu, hyvä asiakaspalvelu on entistä tärkeämpää. Tehtäväsi on kertoa asiakkaalle uudistuksen tuomista mahdollisuuksista. Kun asiakkaan tilanne hoidetaan nyt kuntoon ja annetaan asiakkaalle valmiuksia oman hyvinvoinnin edistämiseen</p>	<p>Tietosi siirtyvät sujuvasti palvelujen välillä.</p> <p>Tekniikka auttaa: voit varata netissä ajan terveydenhoitajalle, voit jutella sosiaalityöntekijän kanssa tietokoneella kotona, voit osallistua kotona netin välityksellä jumppatuokioon.</p> <p>Voit itse lähettää ja saada terveystietoja ja mittaus-tuloksiasi tietokoneella tai kännykällä.</p> <p>Monet digipalvelut toimivat joka päivä 24 h.</p> <p>Voit edelleen hoitaa asioitasi myös puheilmite ja kasvokkain .</p>	<p>Sote-menot kasvavat jatkossakin. Vauhtia on pakko hidastaa. Muuten rahat eivät riitä.</p> <p>Tärkeimmät keinot: Tekniikka avuksi Palvelut ajoissa Lähipalvelut monipuolisesti Kaikissa sairaaloissa ei tehdä kaikkea Hinnat alas ja laatu ylös kilpailulla Palvelut pelaavat hyvin yhteen</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Eduskunta päättää uudistuksesta keväällä 2017. Uudistuksen on tarkoitus tulla voimaan 1.1.2019. Kaikki ei kuitenkaan muutu yhdessä yössä, vaan palvelusi uudistuvat vaiheittain.</p> </div>

## Maakuntaudistuksen perusviestit

VISIOVIESTI	Suomeen luodaan moderni ja kustannustehokas julkinen hallinto, joka tarjoaa mahdollisuuksia osallistumiseen ja vaikuttamiseen		
STRATEGISET VIESTIT	Resursseja säästetään. Valtio, maakunta ja kunta julkisten palvelujen järjestäjänä	Maakunnat hoitavat merkittäviä tehtäviä ja asukkailla on monipuoliset vaikutusmahdollisuudet	Uudistuksessa noudatetaan hyvää henkilöstöpolitiikkaa
TUKIVIESTIT	<p>18 maakuntaa perustetaan 1.7.2017, tehtävät siirretään 1.1.2019</p> <p>Valtio rahoittaa, maakunta päättää rahoituksen kohdentamisesta</p> <p>Kuntien mahdollisuudet vastata tehtävistään turvataan uudistukseen liittyvissä rahoitus-, omaisuus- ja muissa siirtymäajan järjestelyissä</p> <p>ELY-keskukset, TE-toimistot, aluehallintovirastot sekä maakuntien liitot, sairaanhoito- ja erityishuoltopiirit ja muita kuntayhtymiä lakkautetaan</p> <p>Valtion lupa-, ohjaus- ja valvontatehtäviä kootaan yhteen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alueellisissa toimipisteissä toimiva virasto valvoo kuntien, maakuntien ja elinkeinon toimintaa</li> </ul>	<p>Asukkailla äänioikeus, aloiteoikeus, kansanäänestysaloite ja kuulemiset</p> <p>Palveluja uudistetaan digitaalisiksi, asiakaslähtöisiksi ja kustannustehokkaiksi</p> <p>Maakuntien toiminnasta ja taloudesta päättävät ja ovat vastuussa vaaleilla valitut päättäjät</p> <p>Maakunnilla runsaasti tehtäviä:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>sosiaali- ja terveyspalvelut</li> <li>pelastustoimen palvelut</li> <li>työvoimapalvelut</li> <li>elinkeinojen edistäminen</li> <li>alueelliset kehittämistehtävät</li> <li>maataloushallinnon tehtävät</li> <li>ympäristöterveydenhuolto</li> <li>alueiden käytön ohjausta ja suunnittelua</li> <li>identiteetin ja kulttuurin edistäminen jne.</li> </ul>	<p>Maakuntiin siirtyy yli 200 000 työntekijää</p> <p>Siirtyvä henkilöstö säilyttää siirtymähetkellä voimassa olevat työ- tai virkasuhteeseen liittyvät oikeudet ja velvollisuudet</p> <p>Uudistuksen onnistuminen edellyttää hyvää johtamista ja sitoutunutta henkilöstöä</p> <p>Henkilöstö on uudistuksen tärkein voimavara</p>